

Как было страшно...Взять чистый лист бумаги, начертить свой первый график - схему твоего будущего розничного магазина! Оказывается, сколько всего необходимо узнать!!! Как строить ассортимент, какие категории товаров необходимы, когда начинать сезоны, каким же будет Покупатель в нашей ценовой нише и чем его«зацепить»? Самое главное - какой выбрать концепт? Колесо прогресса ускоряется с каждым днём, а ты пытаешься понять - как покупатель принимает решение о покупке белья? Приходится постоянно обучаться, и помогают крутые профи Наталья Чиненова, семинары которой необходимо посещать всем, кто видит себя в ритейл! Спасибо ей!