

06.07.2016

Нашему сотрудничеству с FCG уже шесть лет, и за это время мы сделали несколько успешных проектов со специалистами компании по разным направлениям-позиционирование бренда, ассортимент, визуальный мерчандайзинг. Работу по каждому проекту можно выстраивать в любом формате, эффективным для решения той или иной задачи. Это были проекты с финальными отчетами, обучение, почасовой консалтинг.

Так, цикл работ по ассортименту позволил внедрить в нашей компании систему категорийного менеджмента в департаменте закупок.

Мы научились планировать закупки с точки зрения целевых показателей всего бизнеса и использовать возможности закупаемых брендов для реализации задач нашего бизнеса. Наша система закупок стала контролируемой и прозрачной, сотрудники освоили основы категорийного менеджмента и получили возможность напрямую влиять на финансовые показатели компании.

Реализованные проекты по направлению ассортимент:

- Обучение персонала
- Построение системы планирования товарного запаса
- Классификация ассортимента компании
- Система стилевых кластеров для различных групп ассортимента
- Выявление ключевых компетенций в ассортименте компании.
- Внедрение методики FCG ® : Формула хитов продаж

Генеральный директор BUTIK.RU



Чупах Д. В.