

Благодаря длительному сотрудничеству с департаментов ассортимента FCG нам удалось не просто ознакомиться с методиками разработки сезонных коллекций, а адаптировать и разработать для своей компании персональные решения. Это позволило планировать коллекцию на основании показателей эффективности и продаж компании. Работа команды дизайна стала четкой и системной. Аналитики и дизайнеры стали думать о коллекции с точки зрения покупателя и презентации в торговом зале.

С наилучшими пожеланиями, «ANTIGA»!